

赵令欢：再论投资“新”“中”“国”

2016-11-15弘毅投资



【PizzaMarzano（比萨玛尚诺）的中国味道】

弘毅投资在 2014 年全资并购了 PizzaExpress，中国业务的发展不是把伦敦的 500 家点复制到上海、北京就可以，必须要中国化、本地化。我们已经邀请星巴克前全球副总裁、中国区总裁王金龙先生做 PizzaExpress 的全球主席和中国 CEO，开始落实在中国新一阶段的业务拓展。同时，中国市场的品牌定为 PizzaMarzano（比萨玛尚诺）。它在中国的基础已经打好，未来我们相信在中国会有几百家店，它现在已经是一个了不起的英国公司，我们相信在弘毅的帮助下会变成一个更有价值的跨国公司。



这是弘毅打造跨国公司的方向：不止帮中国公司走出去，也要借用中国这个“世界市场”的力量和资源，把全世界好的服务、技术、管理团队引到中国来，打造新格局中参与制定规则的跨国公司。